HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD PUSZCZA KNYSZYŃSKA NA ROK 2024
Realizacja do 30 września 2024

Działania komunikacyjne	Zidentyfikowane grupy docelowe, w tym de faworyzowane	Środki przekazu/sposób dotarcia do grupy	Wskaźniki	Termin realizacji	Typy kosztów	Planowany budżet
Kampania informacyjna dot. założeń, realizacji i efektów LSR LGD Puszcza Knyszyńska	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; ponadto przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; media; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	ogłoszenia/ informacje na stronie internetowej LGD, w Internecie, na portalach gminnych;	- 1 sztuka (rodzaj) - 366 297 wejść na stronę internetową LGD	I, II, III kwartał 2024 r.	przygotowanie informacji; utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących
Kampania promocyjna dot. założeń, realizacji i efektów LSR LGD Puszcza Knyszyńska	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; ponadto przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; media; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	Fotogalerie zrealizowanych projektów na stronie WWW LGD	- 5 sztuk fotogalerii na stronie WWW LGD - 707 wejść na stronę WWW LGD	I, II kwartał 2024 r.	utrzymanie strony WWW koszty delegacji	realizacja w ramach kosztów bieżących

Wsparcie doradcze i szkoleniowe	Potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci.	szkolenia dla wnioskodawców/ beneficjentów;	- 2 szkolenia - 31 uczestników	III kwartał 2024r.	wynajem sali; dojazd prelegentów; koszt poczęstunku; wydruk materiałów;	realizacja w ramach kosztów bieżących;
		doradztwo indywidualne dla wnioskodawców/ beneficjentów w punkcie informacyjno-konsultacyjnym w siedzibie LGD	- 7 sztuk usług doradczych - 7 podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa - 7 podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa i które złożyły wniosek o przyznanie pomocy	III kwartał 2024r.	przygotowanie karty doradztwa; druk kart;	realizacja w ramach kosztów bieżących
		Badanie satysfakcji beneficjentów	- 38 przeprowadzonych badań satysfakcji - 38 osób zadowolonych z uzyskanego wsparcia doradczo – szkoleniowego	III kwartał 2024r.	przygotowanie ankiety; druk ankiet	realizacja w ramach kosztów bieżących
Komunikacja zwrotna	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	zakładka na stronie www LGD umożliwiająca zgłaszanie wniosków i opinii dotyczących realizacji LSR oraz działań komunikacyjnych / skrzynka pomysłów.	- 40 zgłoszonych uwag i zapytań za pośrednictwem zakładki na stronie WWW/ skrzynki pomysłów oraz maila - 40 informacji zwrotnych	I, II, III kwartał 2024r.	utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących
Kampania promocyjna dot. marki LGD Puszcza Knyszyńska	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności	akcje promocyjne: promocja LGD podczas wydarzeń/ imprez na obszarze LGD i innych zaprzyjaźnionych LGD; udział w targach/	- 1 akcja promocyjna	II kwartał 2024r.	dojazd; wydruk materiałów; organizacja stoiska;	realizacja w ramach kosztów bieżących;

	osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów. Media, opinia publiczna	innych imprezach zewnętrznych;				
		akcje promocyjne, materiały promocyjne, informacje na www	- liczba osób poinformowanych o LGD PK: 366 329	I, II, III kwartał 2024r.	koszty j.w. (dot. akcji promocyjnych, przygotowania informacji i utrzymania strony WWW)	realizacja w ramach kosztów bieżących
		ankieta rozpoznawalności	- 1 badanie ankietowe	II kwartał 2024r.	opracowanie ankiety, druk ankiety	realizacja w ramach kosztów bieżących
		informacje na stronie www LGD i na innych portalach internetowych	- 6 informacji na portalach internetowych dot. marki LGD PK	I, II kwartał 2024r.	przygotowanie informacji;	realizacja w ramach kosztów bieżących
Badanie dot. jakości życia na obszarze LGD	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	sondaż na stronie www dot. jakości życia na obszarze LGD	- 2 sztuka/ badanie	I, II, III kwartał 2024r.	opracowanie sondażu; adaptacja strony www; utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących

Dobrzyniewo Duże, 18.11.2024 r.

LGD Puszcza Knyszyńska
16-030 Supraśl, ul. Piłsudskiego 17
NIP 966-197-69-76, REG. 200239812
KRS 0000314143
www.puszczaknyszynska.org

Adam Kamiński
Prezes Zarządu

Joanna Sokólska
Wiceprezes Zarządu

Fundusze Europejskie Program Regionalny

Podlaskie

Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne